

Extrajournal.Net

Aktuelles Nachrichtenportal & Special Interest -
täglich das Neueste zu Management, Recht und Steuern

- > Recht.Extrajournal.Net
- > Business.Extrajournal.Net
- > Steuer.Extrajournal.Net

A) Auf einen Blick / Summary

Ganz nah an der Zielgruppe: Bei uns erreichen Sie die Top-Entscheider und Fachprofis aus Management, Recht und Steuern:

- > Gesamtjahr 2019: 226.703 Nutzer / Visitors (+15,77 %) und 281.921 Besuche / Visits (+10,31 %)
- > Gesamtjahr 2020: 235.404 Nutzer / Visitors (+3,84 %) und 286.769 Besuche / Visits (+1,72 %)
- > 80 % der Besucherinnen und Besucher nützen uns als berufliches Tool.

Datenquelle: Google Analytics. Auf <https://extrajournal.net/mediadatenwerbung/> bieten wir Ihnen weitere, aktuelle Informationen und stehen für Anfragen gerne zur Verfügung!

B) Das Portal

Extrajournal.Net (<https://extrajournal.net>) ist ein aktuelles Nachrichtenmedium zu Management, Recht und Steuern. Außerdem bieten wir mehrere themenspezifische Sub-Portale, darunter:

Recht.Extrajournal.Net

<https://recht.extrajournal.net>

Business.Extrajournal.Net

<https://business.extrajournal.net>

Steuer.Extrajournal.Net

<https://steuer.extrajournal.net>

Bildung.Extrajournal.Net

<https://bildung.extrajournal.net>

C) Reichweite und Zielgruppen

Für unsere Werbekunden ergeben sich aus der Unterteilung eine Reihe von attraktiven Buchungs- und Platzierungsvarianten unter Erreichbarkeit interessanter **Leserzielgruppen**.

Unsere Gesamtreichweite im Gesamtjahr 2020 beträgt 286.769 Besuche (Visits), nach 281.921 Visits im Gesamtjahr 2019 (+1,72 %).

Dabei entfallen auf Recht.Extrajournal.Net und seine Einzelmeldungen als Einstiegsseiten etwa 50-60% der Besucherzahlen. Das Hauptportal <https://extrajournal.net> sowie Business.Extrajournal.Net, Steuer.Extrajournal.Net usw. folgen.

Im Gesamtjahr 2020 hatten wir laut Google Analytics:

-> 570.616 Seitenaufrufe / Pageviews (Veränderung: +7,16 %)

-> 235.404 Eindeutige Besucher / Unique Visitors (Veränderung: +3,84 %)

Die durchschnittliche Verweildauer unserer Leser pro Besuch lag im Gesamtjahr 2020 bei 0:46 Minuten (-13,01 %). Die Zahl der pro Besuch gelesenen Seiten lag bei 1,99 (+5,35 %). Der Anteil der wiederkehrenden Besucher machte rund 10,1 % aus. Die Absprungrate lag bei 53,24 % (nach 50,51 %).

Wer sind unsere Besucher

Rund ein Viertel bis ein Drittel unserer Visitors sind regelmäßige Leser (User) in unterschiedlichen Intervallen, der Rest kommt typischerweise durch Stichwortsuche v.a. auf Google oder auch über Social Media zu uns (vor allem Facebook, LinkedIn und Twitter sowie Xing).

Unsere Besucher sind fachlich interessierte Rechtsprofis, Wirtschaftstreibende u.a. Meldungen zu aktuellen Ereignissen mit Wirtschafts- und Rechtsbezug werden verstärkt gelesen; ein großer Anteil der Besuche erreicht uns aus Unternehmen.

Mehr als 80 % unserer Besucher kommen an Wochentagen während der Bürozeiten (9 to 5) zu uns: Die Extrajournal.Net-Portale werden vorrangig als berufliches Tool wahrgenommen und genutzt.

Betreiber des Portals

Betreiber von Extrajournal.Net ist die Astarte Media KG (1130 Wien, Sillerplatz 3), Herausgeber ist der Astarte-Gesellschafter und Journalist Mag. Gerald Stefan (Medienprofi mit 20 Jahren Erfahrung u.a. bei *News*, *profil*, *WirtschaftsBlatt*, *Medianet*). Gegründet wurde Extrajournal.Net im Jahr 2009.

D) Werbeformen und Preise

1.) Permanentes Fullsize Banner (statisch oder animiert)

Die visuell stärkste Präsenz – mit folgenden Leistungen: Fullsize-Banner (468x60p bzw. vergleichbare Dimensionen), Skyscraper (120x600p) o.ä. auf der Portal-Hauptseite und bei allen Hauptmeldungen des betreffenden Portals. Das Banner verlinkt nach Wunsch auf die Website des Kunden; beliebige Gestaltung und Animationen sind möglich (kleinere Banner s.u.).

Gesamtpreis (für 1 Monat) € 1.195,-

2.) Top-Meldungen

Ein starker Auftritt in der Leiste der Top-Meldungen bringt Ihre Inhalte optimal zur Geltung und sichert Ihnen Präsenz auf jeder Seite (Kennzeichnung erfolgt nach Mediengesetz).

Gesamtpreis (1 Top-Meldung, Laufzeit 1 Monat) € 1.195,-

3.) Advertorials

Advertorials stellen Kundeninhalte in der Meldungsstrecke selbst dar (Kennzeichnung erfolgt nach Mediengesetz).

Gesamtpreis (1 Advertorial) € 495,-

4.) Themen-Guide

Ein Guide stellt das Know-how des Werbekunden ins beste Licht, z.B. die Spezialgebiete einer Anwaltskanzlei. Hierzu werden eigene Seiten auf Extrajournal.Net erstellt. Jeder Rechts-Guide wird durch einen Banner zusätzlich optisch hervorgehoben und beworben. Advertorials und Guide können auch kombiniert eingesetzt werden.

Gesamtpreis (Guide) auf Anfrage

5.) Kleinere Banner, kurzfristige Buchungen, Sonderelemente

Wir bieten auf Wunsch kurzfristige bzw. kleinformative Werbemöglichkeiten (Halfsize-Banner, etc.) in Maßen wie z.B. 234x60p oder 120x600p:

Preis pro Monat je nach Größe (kürzere Zeiträume möglich) ab € 795,-

Hinweis: Individuelle, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen sowie Kombinationen mehrerer Werbeformen und -pakete bieten wir auf Anfrage jederzeit gerne!

Bitte beachten Sie: Alle Werbeformen und Preise sind unverbindlich und zzgl. USt. Wir behalten uns die Annahme eingehender Angebote vor, insbesondere nach technischer Verfügbarkeit.